



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	Julia
APELLIDOS	Rodríguez Cela
CATEGORÍA	Profesor Contratado Doctor
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid
CENTRO	Facultad de Ciencias de la Información
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	Unidad Departamental de Biblioteconomía y Documentación
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho C-217, 91-3942210, jurodrig@ucm.es,

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

Grado:

Documentación Informativa, Documentación Informativa, Gestión del Patrimonio Documental Publicitario.

Máster:

Fuentes documentales para la comunicación social

TITULACIONES ACADÉMICAS

Doctora en Ciencias Políticas y Sociología

Máster en Documentación

Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo)

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

- Fuentes de documentación en los medios de comunicación
- Migraciones, exilio, multiculturalismo y refugiados
- Sociedad de la información y la globalización de los medios de comunicación

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. *La memoria histórica y las Brigadas Internacionales diseño de un sistema digital para la transferencia de conocimiento sobre el patrimonio histórico español.* Proyecto de Investigación del Plan Nacional I+D+i (Ref. HAR2010-20983).

2. *Bibliotecas públicas y multiculturalidad. Estudio para el desarrollo de servicios bibliotecarios que contribuyan a la integración sociocultural de los colectivos de inmigrantes.* Proyecto de Investigación del Plan Nacional I+D+i. (Ref. BFF2003-05157)

3. *Nuevos retos y sostenibilidad del método docente de proyecto social real.* Proyecto de Innovación docente financiado por la UCM.

Grupo de Investigación al que pertenece:

- Portales-Canales IPTV de Ciencias de la Información para la docencia, investigación

y producción multimedia (Grupo de investigación de la UCM, Ref. 931328).

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

- 1) Parras Parras, A. y R. Cela, J. (2021). Perspectivas sobre el patrimonio documental publicitario. Un estudio de caso en el panorama español: las agencias RECLAM y Está Pasando. *Revista Española de Documentación Científica*, 44(3), 1-12.
- 2) R. Cela, J. (2020). Juan Marichal como referente biográfico e intelectual del exilio español. En: *Gestión de la cultura: lo que nos hace más humanos*, 429-440. Tirant lo Blanch.
- 3) R. Cela, J., Parras Parras, A. y Romero Varas, L. (2019). Uso de las redes sociales en la diplomacia, política y relaciones internacionales. Análisis de la información publicada en las versiones online de los periódicos españoles: El País y la Vanguardia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 711-726. Servicio de Publicaciones Universidad Complutense.
- 4) Rodríguez Cela, J. y Parras Parras, A. (2016). Medios de comunicación durante la Transición española (1975-1982): la etapa dorada de la prensa y el boom de la fotografía en la Movida madrileña. En: E. Martínez Rodríguez, P. Raya González y X. Martínez Rolán (Coord.), *Investigación, desarrollo e innovación universitarias*, págs. 569-586. Mc Graw Hill Education.
- 5) Parras Parras, A. y R. Cela, J. (2014). Comunicación y memoria: el fotoperiodismo como testigo de la violencia. Fuentes documentales de la Guerra Civil española (1936-1939). *Historia de la Comunicación Social*, 19, 113-131. Servicio de Publicaciones de la UCM.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Documentalista: Biblioteca del Senado, ICONA, TVE, Asociación de Amigos de las Brigadas Internacionales.

Periodista: El Progreso, TVE, Agencia LID, Agencia FAX-PRESS, Le Monde Diplomatique

Editora: Salvat

Nº QUINQUENIOS: 3

Nº SEXENIOS: 1

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:

Dialnet, Google Scholar